



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITANHANDU

1º ADENDO AO EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 003/2022

Processo Licitatório nº. 088/2023

Chamada Pública nº. 003/2023

OBJETO: CAPTAÇÃO DE OFERTAS DE COTAS DE PATROCÍNIO PARA CUSTEIO DE DESPESAS REFERENTES AO FESTIVAL AROMAS E SABORES DE ITANHANDU, FESTIVAL GASTRONOMICO, CULTURAL E TURISTICO

Por ser prerrogativa da Administração sempre que necessário exercer seu poder de autotutela, podendo rever e reformar seus atos, com base nos princípios legais que regem a Administração Pública, verifica-se a necessidade de serem realizadas adequações ao Edital, a fim de garantir o Princípio da Eficiência, Razoabilidade, Proporcionalidade e Segurança Jurídica, visando resguardar os interesses da Administração Pública com a melhor contratação possível.

Diante do exposto, o Presidente da Comissão Especial do Evento, no uso de suas atribuições, decide fazer alterações nos subitens 1.2, do Edital; subitens 3.2, 3.3, 6.1 e 6.2 do anexo I, conforme especificado abaixo:

1. DATAS, LOCAIS E HORÁRIOS

1.1

Onde se lê:

A entrega do(s) envelope(s) contendo a(s) oferta(s)/proposta(s) de patrocínio será realizada no período de 13/06/2023 até 17h00 do dia 30/06/2023 na sala da **Secretaria Municipal de Turismo e Cultura**, no seguinte endereço, Rua Alexandre Moreira, nº 291/sala 32 – Centro – Itanhandu/MG;

Leia-se:

A entrega do(s) envelope(s) contendo a(s) oferta(s)/proposta(s) de patrocínio será realizada no período de 13/06/2023 até 17h00 do dia 31/07/2023 na sala da **Secretaria Municipal de Turismo e Cultura**, no seguinte endereço, Rua Alexandre Moreira, nº 291/sala 32 – Centro – Itanhandu/MG;

1.2

Onde se lê:

A abertura dos envelopes contendo as propostas ocorrerá no dia 03/07/2023 às 09h00min.

Leia-se:

A abertura dos envelopes contendo as propostas ocorrerá no dia 02/08/2023 às 09h00min.



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITANHANDU

Anexo II: Descrição das cotas, valores de patrocínios e benefícios dos patrocinadores

Fica acrescentada a cota ESMERALDA, o patrocinador oferece para pagar todos os materiais promocionais descritos no ANEXO VIII – terá direito na divulgação da marca em todo material de publicidade e divulgação do evento saindo o nome da empresa em destaque, juntamente com a logomarca da Prefeitura Municipal e em alguns materiais promocionais como, flyer, banner da entrada, cartaz, banner do palco e banner da cozinha, terão marcas de outros patrocinadores no rodapé.

Observação: As artes dos materiais deverão ser de responsabilidade de quem adquirir essa cota, e as mesmas deverão ter a aprovação da equipe organizadora do evento e no final da entrega dos materiais deverá ser entregue as notas dos custos com os materiais do ANEXO VIII.

Anexo VIII – Plano de mídia e publicidade Festival Aromas e Sabores de Itanhandu, Festival Gastronômico, Cultural e Turístico - Material Promocional

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
TOALHAS DE PAPEL TIPO CANADENSE/TIPO SULFITE ou PLÁSTICO, tamanho 1,20 X1,20 PERSONALIZADA COM A LOGOMARCA DO EVENTO NA PARTE CENTRAL, E A LOGOMARCA DO PATROCINADOR E DA PREFEITURA NAS PONTAS.	1.000 UNIDADES
FOLDER 20x30cm, 4x4 cores, papel couche 60 gr, 02 vincos e 02 dobras	3.000 UNIDADES
FOLDES 21x30cm, 4x4 cores, PAPEL COUCHE 60 gr, 01 vincos e 01 dobra	2.000 UNIDADES
CARTAZ EM FORMATO ABNT-a3 Ou Cartaz em papel colchê brilhoso, tamanho A3, gramatura 115 grs, colorido 4x0 chambril	500 UNIDADES
CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO - Material do cartão: Glossy 230gr - Lado impresso: Simple face – Comprimento 10cm x Largura 14 cm – com cordão de nylon branco com 50 cm de comprimento.	150 UNIDADES
BANNERS EM LONA PARA PALCO IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 1,50 LARGURA x 2,50 ALTURA	2 UNIDADES
SAIA EM LONA PARA PALCO IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 1,00 LARGURA x 8,00 COMPRIMENTO	1 UNIDADE
CARDÁPIOS IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS de 30cm LARGURA x 42cm COMPRIMENTO	110 UNIDADES
BANNERS CARDÁPIO EM LONA IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 1m LARGURA x 1,5m COMPRIMENTO	22 UNIDADES
BANNER COM IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA E ACABAMENTO, COM BASTÃO PLÁSTICO E CORDA, MEDINDO 1,20x0,70 (PARA DIVULGAR NOS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES DOS “FESTINS DA MANTIQUEIRA”, LANÇAMENTO DOS PRATOS QUE SERÃO VENDIDOS NOS DIAS DO FESTIVAL DE GASTRONOMIA	22 UNIDADES
BANNERS DE PROMOÇÃO EM LONA IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 1m LARGURA x 1,5m COMPRIMENTO	4 UNIDADES
PORTAL E LONAS DE ENTRADA IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 4m LARGURA x 1,50cm COMPRIMENTO	2 UNIDADES
PLACAS VDE IDENTIFICAÇÃO DOS ESTANDES EM CHAPA EM PVC IMPRESSA POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 70cm LARGURA x 50cm COMPRIMENTO	22 UNIDADES



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITANHANDU

AVENTAL EM OXFORD BRANCO PARA ADULTO SILKADO COM LOGOTIPO DO EVENTO, DO PATROCINADO E PREFEITURA.	150 UNIDADES
ADESIVOS ADESIVO COLORIDO SILKADO, GRAMATURA 70, COLORIDO 4x0, 0,80 LARGURA POR 1,00 ALTURA.	6 UNIDADES
BANDANA SILKADA OU BORDADO COM LOGOTIPO DO EVENTO, DO PATROCINADO E PREFEITURA.	50 UNIDADES
BONÉS BRANCO OU PRETO, SILKADO OU BORDADO COM LOGOTIPO DO EVENTO, DO PATROCINADO E PREFEITURA.	50 UNIDADES
FILME PUBLICITÁRIO PARA TV E REDES SOCIAIS COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 15 SEGUNDOS PRODUZIDO EM MEIO DIGITAL EM FORMATO HDTV	1 UNIDADE
SPOT PUBLICITÁRIO PARA RÁDIO COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 30 SEGUNDOS PRODUZIDO EM MEIO DIGITAL	1 UNIDADE

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
FACEBOOK, INSTAGRAM OU VEÍCULO DE MÍDIA EQUIVALENTE. O Patrocinador oficial terá sua marca divulgada também, quando os pratos participantes forem divulgados.	1 POSTAGENS DIÁRIAS IMPULSIONADAS DURANTE NO MÍNIMO, VINTE DIAS ANTERIORES A ABERTURA DO EVENTO.

Itanhandu, 29 de junho de 2023

Luis Gustavo Franco da Rosa
Presidente da Comissão Especial de Credenciamento