



## PREFEITURA MUNICIPAL DE ITANHANDU

### 2º ADENDO AO EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 003/2022

**Processo Licitatório nº. 088/2023**

**Chamada Pública nº. 003/2023**

**OBJETO: CAPTAÇÃO DE OFERTAS DE COTAS DE PATROCÍNIO PARA CUSTEIO DE DESPESAS REFERENTES AO FESTIVAL AROMAS E SABORES DE ITANHANDU, FESTIVAL GASTRONOMICO, CULTURAL E TURISTICO**

Por ser prerrogativa da Administração sempre que necessário exercer seu poder de autotutela, podendo rever e reformar seus atos, com base nos princípios legais que regem a Administração Pública, verifica-se a necessidade de serem realizadas adequações ao Edital, a fim de garantir o Princípio da Eficiência, Razoabilidade, Proporcionalidade e Segurança Jurídica, visando resguardar os interesses da Administração Pública com a melhor contratação possível.

Diante do exposto, o Presidente da Comissão Especial do Evento, no uso de suas atribuições, decide fazer alterações no subitem 8.1 e anexos II e VIII do edital, conforme especificado abaixo:

#### **8. DAS CONDIÇÕES PARA AQUISIÇÃO DACOTA**

**Onde se lê:** 8.1 O PATROCINADOR responsabilizar-se-á em cumprir o que foi estabelecido pela cota, disponibilizando o que foi acordado até o quinto dia útil, e as cotas de patrocínio que estabelecem valor, também deverão ser disponibilizadas até o quinto dia útil, quitando o DAM (Documento de Arrecadação Municipal), emitido pela Secretaria Municipal de Finanças.

**Leia – se:** 8.1 O PATROCINADOR responsabilizar-se á em cumprir o que foi estabelecido pela cota, disponibilizando o que foi acordado até o quinto dia útil, e as cotas de patrocínio que estabelecem valor, também deverão ser disponibilizadas até o quinto dia útil, quitando o DAM(Documento de Arrecadação Municipal) e somente na cota Diamante, o patrocinador poderá fazer a opção de pagar todos materiais relacionados no ANEXO VIII – PLANO DE MÍDIA E PUBLICIDADE – I MATERIAL PROMOCIONAL, apresentando todas as notas para Prefeitura Municipal de Itanhandu, totalizando o valor referente a essa cota escolhida.

#### **ANEXO II – DESCRIÇÃO DAS COTAS, VALORES DE PATROCÍNIOS E BENEFÍCIOS DOS PATROCINADORES**

**Excluir** no ANEXO II – DESCRIÇÃO DAS COTAS, VALORES DE PATROCÍNIOS E BENEFÍCIOS DOS PATROCINADORES, exclui a cota ESMERALDA e mantém as cotas como estavam escritas anteriormente antes do 1º adendo. Na cota DIAMANTE o patrocinador oferece para pagar todos os materiais promocionais descritos no ANEXO VIII – terá direito na divulgação da marca em todo material de publicidade e divulgação do evento saindo o nome da empresa em destaque, juntamente com a logomarca da Prefeitura Municipal e em alguns materiais promocionais como, flyer, banner da entrada, cartaz, banner do palco e banner da cozinha, terão marcas de outros patrocinadores no rodapé.



## PREFEITURA MUNICIPAL DE ITANHANDU

**Onde se lê:** As artes dos materiais deverão ser de responsabilidade de quem adquirir essa cota, e as mesmas deverão ter a aprovação da equipe organizadora do evento e no final da entrega dos materiais deverá ser entregue as notas dos custos com os matérias do ANEXO VIII.

**Leia-se:** As artes dos materiais deverão ser de responsabilidade de quem adquirir essa cota, e as mesmas deverão ter a aprovação da equipe organizadora do evento e no final da entrega dos materiais deverá ser entregue as notas dos custos com os matérias do ANEXO VIII. Alguns itens poderão ser substituídos por outros, mediante aprovação de ambas as partes, patrocinador e organizadores do evento, quando necessário.

### Anexo VIII – Plano de mídia e publicidade Festival Aromas e Sabores de Itanhandu, Festival Gastronômico, Cultural e Turístico

#### I - Material Promocional

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
TOALHAS DE PAPEL TIPO CANADENSE/TIPO SULFITE ou PLÁSTICO, tamanho 1,20 X 1,20 PERSONALIZADA COM A LOGOMARCA DO EVENTO NA PARTE CENTRAL, E A LOGOMARCA DO PATROCINADOR E DA PREFEITURA NAS PONTAS.	1.000 UNIDADES
FOLDER 20x30cm, 4x4 cores, papel couche 60 gr, 02 vincos e 02 dobras	3.000 UNIDADES
FOLDES 21x30cm, 4x4 cores, PAPEL COUCHE 60 gr, 01 vincos e 01 dobra	2.000 UNIDADES
CARTAZ EM FORMATO ABNT-a3 Ou Cartaz em papel colchê brilhoso, tamanho A3, gramatura 115 grs, colorido 4x0 chambril	500 UNIDADES
CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO - Material do cartão: Glossy 230gr - Lado impresso: Simple face – Comprimento 10cm x Largura 14 cm – com cordão de nylon branco com 50 cm de comprimento.	150 UNIDADES
BANNERS EM LONA PARA PALCO IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 1,50 LARGURA x 2,50 ALTURA	2 UNIDADES
SAIA EM LONA PARA PALCO IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 1,00 LARGURA x 8,00 COMPRIMENTO	1 UNIDADE
CARDÁPIOS IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS de 30cm LARGURA x 42cm COMPRIMENTO	110 UNIDADES
BANNERS CARDÁPIO EM LONA IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 1m LARGURA x 1,5m COMPRIMENTO	22 UNIDADES
BANNER COM IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA E ACABAMENTO, COM BASTÃO PLÁSTICO E CORDA, MEDINDO 1,20x0,70 (PARA DIVULGAR NOS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES DOS “FESTINS DA MANTIQUEIRA”, LANÇAMENTO DOS PRATOS QUE SERÃO VENDIDOS NOS DIAS DO FESTIVAL DE GASTRONOMIA	22 UNIDADES
BANNERS DE PROMOÇÃO EM LONA IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 1m LARGURA x 1,5m COMPRIMENTO	4 UNIDADES
PORTAL E LONAS DE ENTRADA IMPRESSOS POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 4m LARGURA x 1,50cm COMPRIMENTO	2 UNIDADES
PLACAS VDE IDENTIFICAÇÃO DOS ESTANDES EM CHAPA EM PVC IMPRESSA POR MEIO DIGITAL COM DIMENSÕES MÍNIMAS DE 70cm LARGURA x 50cm COMPRIMENTO	22 UNIDADES
AVENTAL EM OXFORD BRANCO PARA ADULTO SILKADO COM LOGOTIPO DO EVENTO, DO PATROCINADO E PREFEITURA.	150 UNIDADES
ADESIVOS ADESIVO COLORIDO SILKADO, GRAMATURA 70, COLORIDO 4x0, 0,80 LARGURA POR 1,00 ALTURA.	6 UNIDADES



## PREFEITURA MUNICIPAL DE ITANHANDU

BANDANA SILKADA OU BORDADO COM LOGOTIPO DO EVENTO, DO PATROCINADO E PREFEITURA.	50 UNIDADES
BONÉS BRANCO OU PRETO, SILKADO OU BORDADO COM LOGOTIPO DO EVENTO, DO PATROCINADO E PREFEITURA.	50 UNIDADES

### II- VEICULAÇÃO NA MÍDIA

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
FILME PUBLICITÁRIO PARA TV E REDES SOCIAIS COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 15 SEGUNDOS PRODUZIDO EM MEIO DIGITAL EM FORMATO HDTV	1 unidade
SPOT PUBLICITÁRIO PARA RÁDIO COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 30 SEGUNDOS PRODUZIDO EM MEIO DIGITAL	1 unidade
POSTS PUBLICITÁRIOS PARA PUBLICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS, WEBSITES E REDES SOCIAIS DIVERSAS.	60 unidades
FACEBOOK, INSTAGRAM OU VEÍCULO DE MÍDIA EQUIVALENTE. O Patrocinador oficial terá sua marca divulgada também, quando os pratos participantes forem divulgados.	POSTAGENS DIÁRIAS IMPULSIONADAS DURANTE NO MÍNIMO, VINTE DIAS ANTERIORES A ABERTURA DO EVENTO.

**Demais itens do Edital e de seus Anexos permanecem inalterados.**

**Itanhandu, 11 de julho de 2023**

**Luis Gustavo Franco da Rosa**  
**Presidente da Comissão Especial de Credenciamento**